

Warum braucht man eigentlich Eventthinking?

www.eventthinking.org

Eventthinking by etvance

etvance 

Warum braucht man eigentlich Eventthinking?

Agendapunkte heute:

- Was waren die Beweggründe, Eventthinking zu entwickeln?
- Was macht die Eventthinking-Methode anders als andere Event-Design-Methoden?
- **Klärung offene Fragen**
- Ausblick Eventthinking Masterclass
- Wie integriert Eventthinking die Design-Thinking-Elemente?
- Welche Wesenszüge unterscheiden Events u. a. von den Produktionsformen Theater und Film?

**Was waren die Beweggründe,
Eventthinking zu entwickeln?**

Was waren die Beweggründe, Eventthinking zu entwickeln?

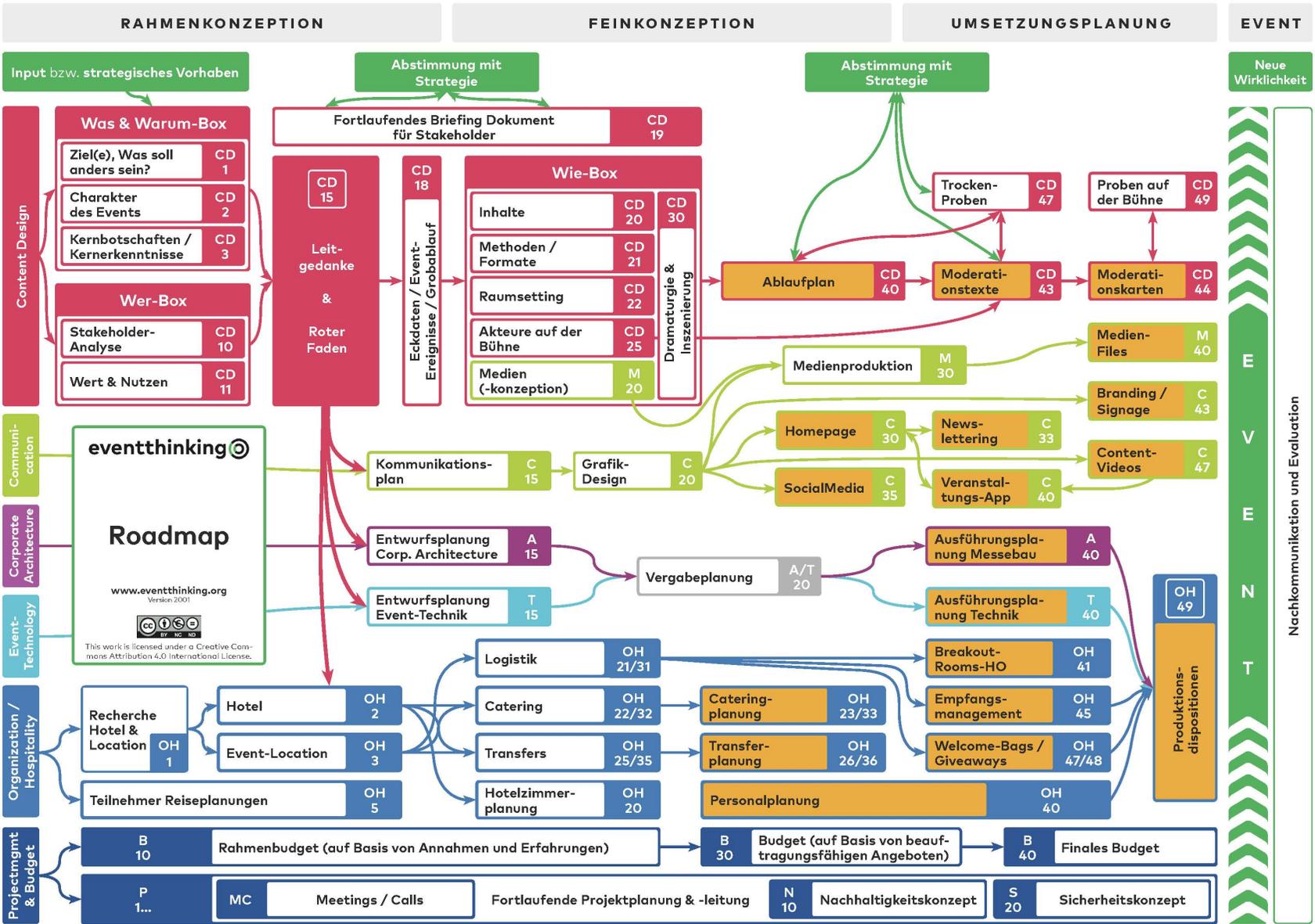
Welches Problem soll gelöst werden?

- Anforderung an Events werden immer höher
- Z. B. Events in der „digitalen Transformation“
 - Event-Owner (Auftraggeber) wollen gut dastehen
 - Umfeld (wie die gesamte Weltlage derzeit) sehr komplex
 - Teilnehmer sollen motiviert werden, offen sein
 - Was die einen elektrisiert, macht anderen Sorge...
- Es gibt nur eine Chance (wie meistens bei Events...)
- Aber: Event-Owner (Auftraggeber) waren motiviert mitzuwirken

Was waren die Beweggründe, Eventthinking zu entwickeln?

Wie soll das Problem gelöst werden?

- Design-Prinzipien (u. a. DesignThinking, ServiceDesign ...) geben Antworten auf diese Herausforderungen innerhalb eines begrenzten Zeithorizonts.
- Elemente passen auf Einzelheiten bei Events, aber nie „1:1“
- Schlüsselerlebnis war die erste Version der Roadmap
 - Sie war eigentlich nur dazu gedacht, den Arbeitsumfang eines neuen Auftrags abzuklären
 - Die Event-Owner (Auftraggeber) haben sie aber das ganze Meeting auf dem Tisch behalten
 - Die Roadmap hat IHNEN sehr viel Sicherheit gegeben.



Was waren die Beweggründe, Eventthinking zu entwickeln?

Was hat die/der Eventplaner*in von Eventthinking?

- Strukturierte Arbeitsweise (aber wir gehen davon aus, dass die bei gestandene Event-Manager*innen vorhanden ist).
- Also: Struktur in der Zusammenarbeit mit den Event-Ownern
- Und für Event-Owner Sicherheit im Prozess
- Durch die zahlreichen weiteren Tools können die Bedürfnisse und Ideen der Event-Owner - schrittweise - umgesetzt werden.
- Eventthinking hilft also, mit seinen Tools, und dem entsprechenden Mindset, die Zusammenarbeit mit den Event-Ownern so zu verbessern, dass komplexe Events im Zeit- und Budgetrahmen umgesetzt werden können.

**Was macht die Eventthinking-
Methode anders als andere
Event-Design-Methoden?**

Was macht die Eventthinking-Methode anders als andere Event-Design-Methoden?

- Eventthinking konzentriert sich nicht nur auf die Teilnehmer des Events als „Kunden“.
- Sondern Eventthinking fokussiert zu Beginn zunächst die Event-Owner als erste Kunden (Stichwort: Customer Centricity).
- Ziel ist, eine vertrauensvolle Basis für eine gelingende Zusammenarbeit zu legen.
- U. a. deswegen muss bei uns „nur“ die Event-Planerin die Methode beherrschen.
- Sie führt dann alle Stakeholder gekonnt durch die Konzeption sowie weitere Vorbereitung.

Was passiert in der Eventthinking Masterclass?

Was passiert in der Eventthinking Masterclass?

- Wir beschäftigen uns vor allen Dingen mit den Elementen der Methode, die sich nicht über Print & Web vermitteln lassen.
- Zum Beispiel erarbeiten wir an Tag 1 interaktiv...
 - Wann Event-Owner besser zuhören
 - Wie man sich persönlich gewinnbringender positioniert
 - Wie man Überblick über ein ein komplexes Geflecht von Interessen bekommt
- Am zweiten Tag geht es um die persönlichen Lernerfahrungen der Teilnehmer und individuelle Projekte

Die nächsten Masterclass Termine

München

Donnerstag, 27.02. - Freitag, 28.02.

Düsseldorf

Donnerstag, 26.03. - Freitag, 27.03.

Frankfurt

Donnerstag, 28.05. - Freitag, 29.05.

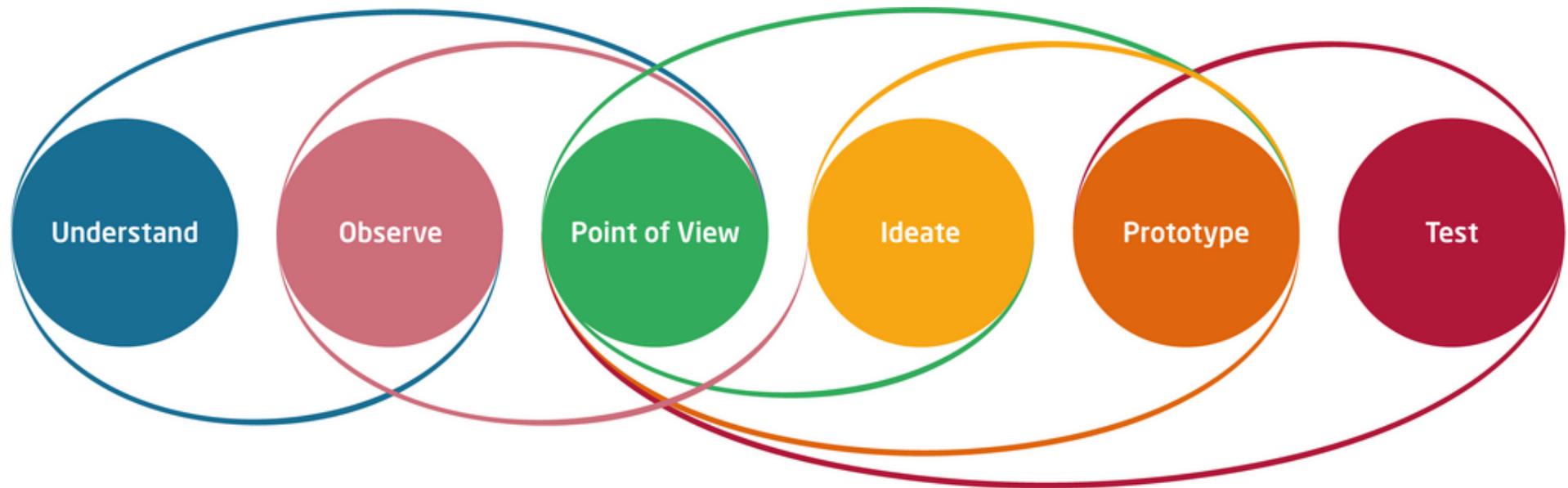
Berlin

Donnerstag, 25.06. - Freitag, 26.06.

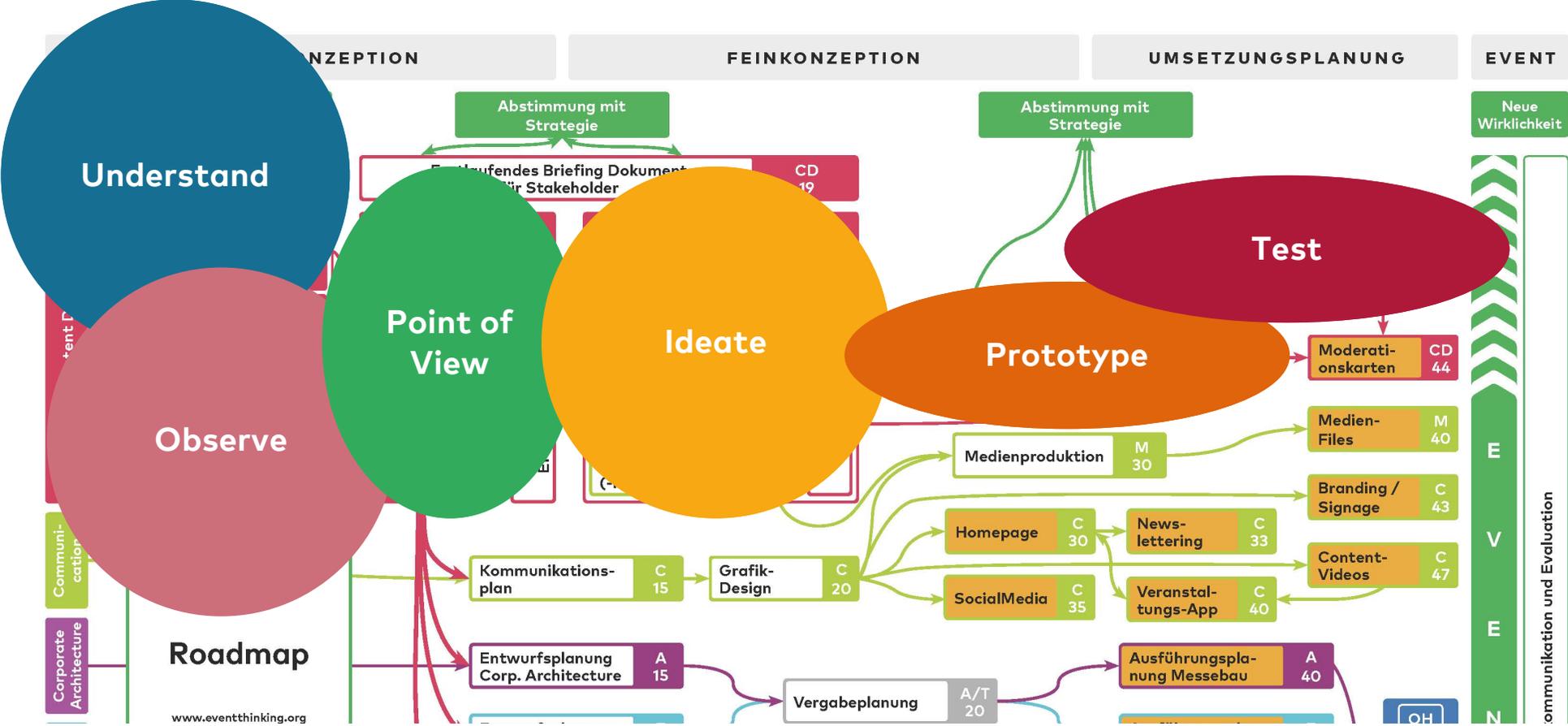
Wie integriert Eventthinking die Design-Thinking-Elemente?

Wie integriert Eventthinking die Design-Thinking-Elemente?

Die sechs Design-Thinking Schritte gemäß dem HPI



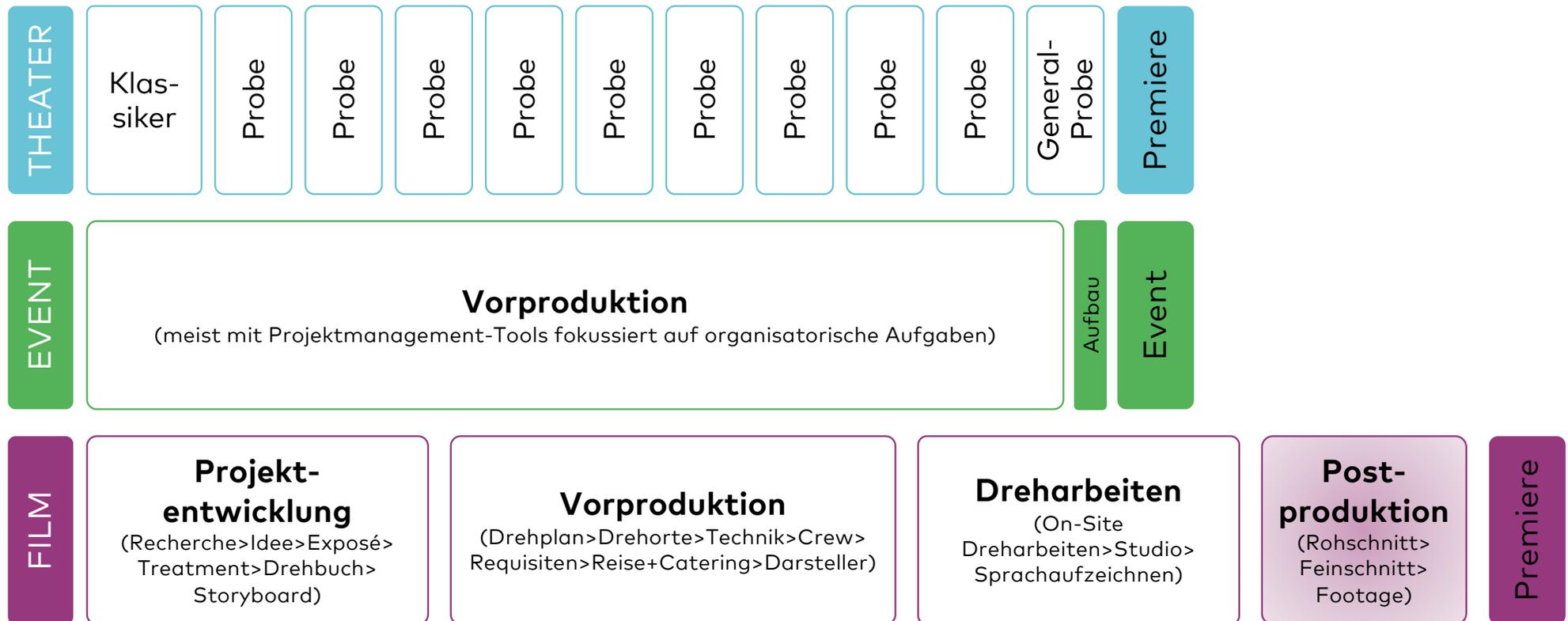
Wie integriert Eventthinking die Design-Thinking-Elemente?



**Welche Wesenszüge
unterscheiden Events u. a. von
den Produktionsformen
Theater und Film?**

Welche Wesenszüge unterscheiden Events u. a. von den Produktionsformen Theater und Film?

Produktionsverlauf der einzelnen Gattungen:



Warum braucht man eigentlich Eventthinking?

www.eventthinking.org

Eventthinking by etvance

etvance 